



Alchemia impulsará el posicionamiento de las marcas Enterprise y National en México al integrarlas a su cartera de clientes

- *Las empresas proveedoras de servicios de desplazamiento y soluciones de transporte, tienen como principal objetivo alcanzar un mayor posicionamiento de marca, gracias a la experiencia y solidez de Alchemia en comunicación y relaciones públicas.*

Ciudad de México, a 30 de septiembre de 2022.- Alchemia Communications Group, agencia de comunicación y marketing integrado, anuncia la integración a su portafolio de servicios de las marcas **Enterprise Rent-A-Car**, reconocida como líder mundial en la industria de renta de autos; y **National Car Rental**, que atiende necesidades de desplazamiento con servicios de la más alta calidad en alquiler de autos.

Alchemia es a partir de hoy la agencia encargada de implementar estrategias de comunicación y relaciones públicas para ambas marcas para impulsar de manera independiente su posicionamiento en el mercado mexicano, con apego a sus valores y reputación en sus respectivas historias forjadas en la unión americana.

Para Enterprise y National, la elección de apostar por Alchemia para enfocar su comunicación institucional hacia sus particulares audiencias, cobra todo el sentido por el expertise que en las industrias de la hospitalidad, corporativo y de negocios ha consolidado la agencia a lo largo de sus más de once años de fundada.

“En una época en donde todas las empresas nos hemos obligado a adelantar nuestra evolución para re-descubrirnos y alcanzar el siguiente nivel, sumar las enriquecedoras historias de éxito de estas reconocidas marcas para la construcción de narrativas que potencien su posicionamiento en el mercado mexicano, es todo un honor y un desafío que asumimos con mucho entusiasmo”, señaló Lourdes Berho, CEO y presidenta de Alchemia.

Para entender la importancia del segmento de renta de autos en México, algunas proyecciones estiman para este 2022 una tasa de crecimiento anual del 8.27%, lo que resultaría en un volumen de mercado proyectado de \$39 millones de pesos para 2026.

Si de usuarios se trata, de acuerdo con Statista, se espera alcanzar los 10 millones para 2026, considerando un ascenso en el ingreso promedio por usuario de \$4,000 pesos. La proyección de ventas en línea significará 51% del ingreso total también para 2026.

###

Contacto con medios:



Miguel Ángel Robles

mrobes@alchemia.com.mx

+52 (55) 7587 5095